

MANAGER EN MODE WELLNESS

Rigueur, excellence et inspiration sont les maîtres mots de Wellness Values® qui réinvente le monde du management. Le point avec Ferroudja MEGHENEM (NO5), CEO et fondatrice de Wellness Values®.



FERROUDJA MEGHENEM (NO5)
CEO et Fondatrice

Quel regard portez-vous sur le management opérationnel ?

Les entreprises et les organisations évoluent dans un environnement de plus en plus complexe. Pour survivre, elles doivent adopter de nouveaux modes de management.

Dans ce cadre, le management opérationnel se présente comme un champ crucial. Il s'agit de se focaliser sur les managers du premier niveau, afin de les outiller avec les moyens nécessaires pour gagner en agilité. Parce que ces managers encadrent le plus souvent des collaborateurs en relation directe avec les clients, ce paramètre est un élément clé. C'est en effet là que réside presque toute la valeur que propose l'entreprise.

Nous sommes aujourd'hui dans un contexte évolutif et très concurrentiel sous l'impulsion des nouvelles technologies et du digital. Par ailleurs, les managers doivent faire preuve d'empathie et rester à l'écoute des besoins de leurs collaborateurs pour les engager et les motiver. Ce volet humain devient essentiel où le manager de premier niveau occupe un rôle fondamental d'intermédiation.

Wellness Values® se situe comme un partenaire stratégique, permettant aux managers de devenir de vrais consultants Wellness,

autonomes, diffusant l'ensemble des bonnes pratiques dans leur entreprise.

Quels sont les apports de votre approche par rapport aux techniques de coaching classiques ?

Nous avons une vision 360° qui englobe l'entreprise dans son ensemble : nous tenons compte des particularités des métiers afin de proposer le meilleur accompagnement.

D'un point de vue sectoriel, nous sommes pleinement conscients que les besoins peuvent varier fortement d'une activité à une autre. Le profil métier s'avérera donc une des données indispensables pour notre analyse.

Nous attachons aussi une attention très particulière à la manière dont ces managers interagissent avec le reste de l'organisation afin d'adapter notre approche à leurs besoins.

Plus concrètement, cette approche se décline en deux niveaux :

- Une intervention à l'échelle de l'entreprise afin de repenser son modèle organisationnel et activer les leviers essentiels pour la conduite du changement ;

- Un niveau plus opérationnel via l'animation de formations ciblées des managers issus d'un service ou d'un département spécifique.

Enfin, notre approche se différencie aussi par un regard féminin qui conjugue empathie et rigueur. Cet aspect permet d'éveiller le côté humain tout en promouvant la mixité.

Vous optez pour une approche systémique, qui va au-delà de votre culture rationnelle d'ingénieur. Qu'en est-il ?

En effet ! Je suis intimement convaincue qu'il faut marier harmonieusement le monde d'ingénieur rationnel à celui du management systémique. Je bénéficie aujourd'hui de cette double casquette qui me permet d'avoir une meilleure vision. Bien que les choses avancent, il y a encore un grand travail à faire pour instaurer une démarche globale et moins analytique.

Créer un réseau Wellness Values® est un axe fort de notre stratégie de développement. Notre concept pourrait bien devenir le mode de réflexion privilégié de tous les managers. ▲

